



Praktikum Marketing CH Media 80-100% (a)

In diesem vielfältigen Job

- hilfst du mit bei der Planung und Umsetzung von unterschiedlichen Marketingmassnahmen (Kampagnen, Medienpartnerschaften etc.) für die Radio- Brands Radio Central, Sunshine und Eviva.
- hilfst du bei der Betreuung und Content-Erstellung für Website, Social-Media-Kanäle und Apps.
- unterstützt du bei der Vorbereitung und Durchführung von Events und Aussenauftritten im Rahmen von Medienpartnerschaften sowie Aussenproduktionen.
- übernimmst du den Support bei der Bearbeitung von Kommunikationsprojekten und diverse administrativer Aufgaben.

Du kommst hier zum Ziel, wenn

- du über eine kaufmännische Ausbildung oder Matura verfügst.
- du Erfahrung in der Umsetzung verschiedener Marketingaufgaben vorweist.
- du eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung mit hoher Kommunikationskompetenz inne hast.
- du ebenso kompetent im Texten bist und ein gutes Auge für Design Umsetzungen (CI/CD) hast.
- du eine strukturierte und genaue Arbeitsweise sowie über gute MS-Office-Kenntnisse verfügst.
- du in der Zentralschweiz verankert (wohnhaft und/oder aufgewachsen) bist und Deutsch/CH-Deutsch als Muttersprache hast.
- du über einen Führerausweis der Kategorie B verfügst.

Arbeitsort:

Erlenstrasse 2, 6343 Rotkreuz

Dein nächster Schritt

Es erwartet dich ab Mai 2023 oder nach Vereinbarung ein abwechslungs- und lehrreiches sechsmonatiges Praktikum, mit der Option auf Verlängerung, in einem dynamischen Umfeld.

Mirjam Geuking, HR Manager, freut sich auf deine [Online-Bewerbung](#).